

Ateneo dell'Olfatto

Marketing olfattivo: il profumo per vendere

A cura di **Stefania Cicoria** e Ateneo dell'Olfatto

Obiettivi:

- ti forniremo una cultura base sul marketing olfattivo, ovvero come un profumo possa diventare un' "arma di seduzione" anche per le aziende e i brand;
- acquisirai gli strumenti necessari per redigere e interpretare il brief di un'azienda e tradurlo in note olfattive (associare quindi odori specifici ai valori aziendali);
- ti accompagneremo nella redazione del tuo brief e nella formulazione del tuo personalissimo logo olfattivo aziendale.

A chi si rivolge:

- appassionati al mondo della comunicazione e del marketing che vogliano scoprire un nuovo strumento di marketing non convenzionale;
- studenti/laureati/laureandi in discipline quali chimica, farmacia, cosmetologia, che vogliano approfondire le proprie conoscenze anche sul mondo delle fragranze applicate al marketing e alla comunicazione;
- imprenditori/titolari d'azienda/responsabili marketing che vogliano scoprire un nuovo strumento di vendita per i propri prodotti/servizi.

La quota comprende:

- corso di formazione
- materiale didattico e per le esercitazioni
- coffee break

Al termine del corso verrà rilasciato un Attestato di partecipazione.

Ateneo dell'Olfatto

Marketing olfattivo: il profumo per vendere

A cura di **Stefania Cicoria** e Ateneo dell'Olfatto

PROGRAMMA DEL CORSO

Primo giorno

- **Il marketing olfattivo**
Cos'è, gli esperimenti scientifici, l'applicazione in ambito aziendale, il "gusto olfattivo del consumatore".
A cura di Stefania Cicoria
- **Il logo olfattivo**
Dal briefing alla firma olfattiva passando per la strategia di comunicazione aziendale.
A cura di Stefania Cicoria
- **Le famiglie olfattive**
Excursus sulle famiglie olfattive e smelling di diversi accordi.
A cura di Ateneo dell'Olfatto
- **Smelling mirato**
Docodifica dei concetti e dei valori associati alle differenti note olfattive.
A cura di Ateneo dell'Olfatto

Secondo giorno

- **Il brief**
Elementi essenziali del brief e analisi della propria corporate identity.
A cura di Stefania Cicoria
- **Parte pratica - Realizzazione del proprio logo olfattivo**
 - Redazione del brief da parte dei corsisti.
A cura di Stefania Cicoria
 - Creazione del proprio logo olfattivo partendo da accordi.
A cura di Ateneo dell'Olfatto