

Ateneo dell'Olfatto

La Grande Profumeria Italiana

16 ore • 2 giorni • 9-10 marzo 2023

A cura di **Marika Vecchiattini**: ricercatrice e storica della profumeria

Contenuti:

Esploriamo l'evoluzione della profumeria italiana negli ultimi cinquant'anni e ne comprendiamo il vero valore all'interno della profumeria mondiale.

Programma prima giornata:

- le caratteristiche distintive dei profumi dal gusto italiano
- le origini della profumeria italiana fino agli anni '70
- i profumi italiani più rappresentativi degli anni '70
- i profumi italiani più rappresentativi degli anni '80

Programma seconda giornata:

- i profumi italiani più rappresentativi degli anni '80
- i profumi italiani più rappresentativi degli anni '90
- i profumi italiani più rappresentativi degli anni 2000 - 2020
- riflessioni finali

Per ogni decennio verrà proposta una panoramica sulle tendenze olfattive mondiali, per scoprire come i profumi italiani vi si inseriscano, come se ne discostino oppure come le innovino, apportando caratteristiche originali.

Ogni decennio verrà illustrato da dieci-venti profumi italiani contestualizzati all'interno dei trend di cui fanno parte. Sarà possibile annusare ciascuno di essi nella propria versione originale (vintage) per facilitarne la comparazione con altri profumi italiani e stranieri. Sarà inoltre possibile studiare le materie prime sintetiche la cui scoperta ha permesso la creazione scenari del tutto nuovi.

A chi si rivolge:

- appassionati del mondo del profumo in tutte le sue sfaccettature
- professionisti di marketing e comunicazione
- esperti del settore o semplici curiosi

Cosa otterrai:

- attestato di partecipazione in pdf;
- materiale didattico della presentazione.



Farotti essenze